

無名の人々による 観光情報の構築と価値共創

首都大学東京 都市環境学部 自然・文化ツーリズムコース

倉田 陽平

ykurata@tmu.ac.jp

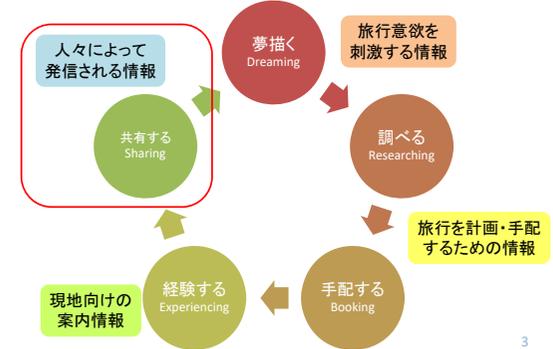


今日の授業の目的

「旅行者の側が生み出す観光」という
新しい観光のムーブメントを学び、
その可能性を考える



Five Stages of Travel (Google 2012)



小笠原での実験



地図掲示板



温泉JAPAN



自転車大好きマップ



全国心靈マップ

旅行クチコミサイト

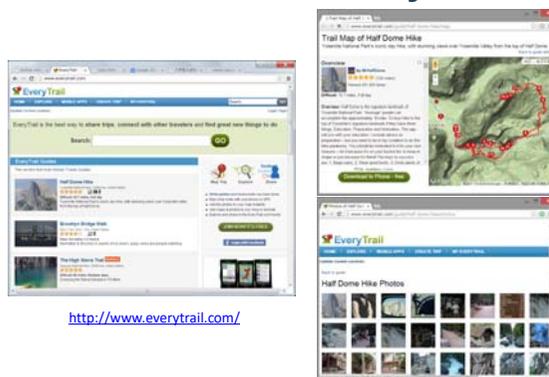


TripAdvisor



4travel

トレイル共有サイト EveryTrail



<http://www.everytrail.com/>

SNS



旅行クチコミの長所・短所

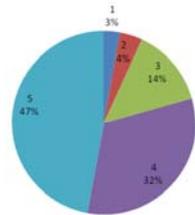
- 旅行者視点の情報(に見える)
- 非商業的(に見える)
- ガイドブックの充実していない地域で有効

- × 自作自演(ステマ)
- × 自慢バイアス
- × 悪意あるカキコミ

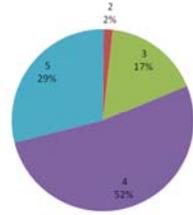


東京の観光資源に対する評点の分布

(倉田 2012)



英語書込み者による
評点の分布



日本語書込み者による
評点の分布

10

きわどいくちコミサイト

11

クチコミの力で開拓される 新たな観光資源



12



13



14

廃墟観光

一部の人のアングラ趣味
だった廃墟観光が、ネット
で広まり市民権を得る



15

肝試し

- まさしく「クチコミ」が生み出す名所
- ネットによって知名度が全国区化する所も



鍵水トンネル

八王子城跡

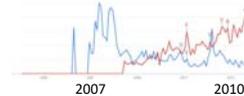
16

工場萌え・工場夜景



工場萌え

工場夜景



17

建造物萌え

- 巨大人工物が観光対象化
 - ダム萌え
 - 工場萌え
 - 鉄塔萌え
 - ガスタンク萌え
 - 団地萌え
- Webマガジン、掲示板やSNSの影響が大きい



Grand Dixenceダム(スイス)



河原町団地

18

フィルムツーリズム

- 映画やドラマのロケ地・舞台を巡るツーリズム
- 以前はファンのクチコミを通じてロケ地や関連観光要素がじわじわと知られることが多かった
- ネット時代になり、ロケ地の発見・情報共有が加速



<http://loca.ash.jp/> 19

「聖地巡礼」

- フィクション作品（主にアニメ）の「舞台」を訪れる、ファンによる観光行動
- ネット時代となり、ファンが互いに巡礼報告を発信



痛絵馬

「聖地巡礼」記念に旅行者（アニメファン）が描き残した絵馬が、新たな観光資源となっている



21

Visits to Dirtiest Hotels



22

一風変わった観光が多数生まれつつある

しかし、そこにはある共通項が

23

聖地巡礼

ロケ地巡り

旅行者自身が新たな観光価値を発見・創造・発信して旅行者を連鎖的に呼び込むツーリズム

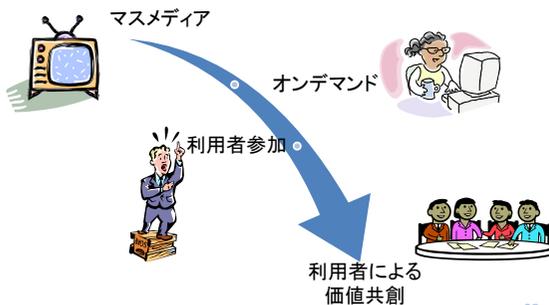
ゲンマー

廃墟観光

団地萌え・ダム萌え

24

情報コミュニケーション技術の発展



25

CGMとUGC

- CGM: C G M
- UGC: U G C



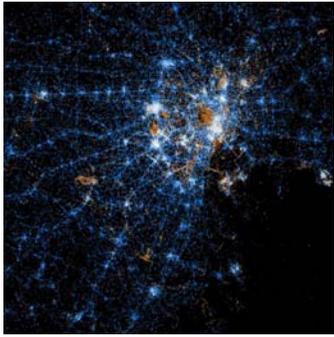
26

UGCの「裏」の利用法



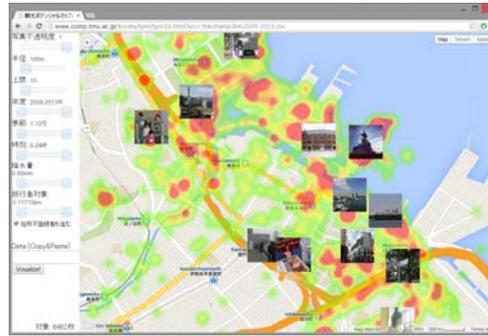
27

“See something or say something”



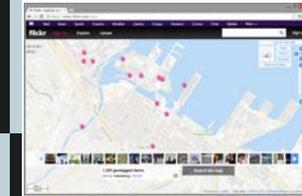
<https://www.flickr.com/photos/walkingsf/sets/72157627140310742/detail/>

観光ポテンシャルマップ



<http://www.comp.tmu.ac.jp/kurata/tpm/index.html>

観光ポテンシャルマップの作り方



写真共有サイト <https://www.flickr.com>

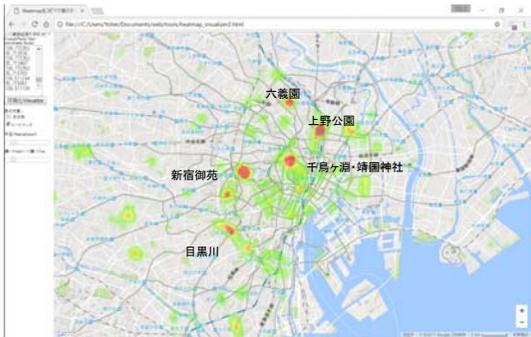
プライベートな空間とおぼしき写真を削除

緯度	経度	撮影者の居住地
35.45377	139.61024	
35.45621	139.63059	Kangasala, Suoni (Finland)
35.45641	139.62395	
35.44336	139.64605	
35.44495	139.64898	
35.448175	139.642147	
35.440417	139.62932	
35.452485	139.64391	Tokyo, Japan
35.452473	139.64269	Tokyo, Japan
35.452473	139.64269	Tokyo, Japan
35.457812	139.63944	Yamato, Japan
35.457812	139.63944	Yamato, Japan
35.453046	139.64279	Sokohama, Japan
35.452216	139.643233	
35.46359	139.61701	東京 (Tokyo), Japan
35.463725	139.615946	Ajzen
35.45242	139.64391	Kangasala, Japan
35.457239	139.62469	Kangasala, Japan
35.449547	139.64381	Tokyo, Japan
35.448763	139.64259	Tokyo, Japan
35.45178	139.64736	Sokohama, Japan
35.451904	139.64279	Sokohama, Japan
35.443379	139.64481	
35.443379	139.64481	

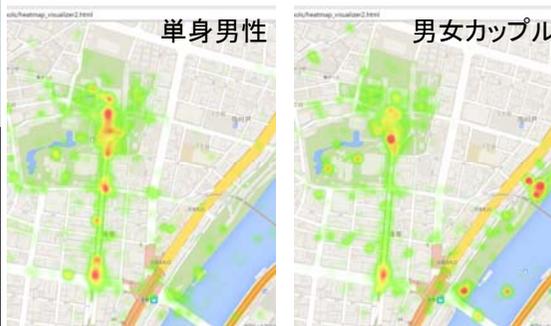
ヒートマップ化



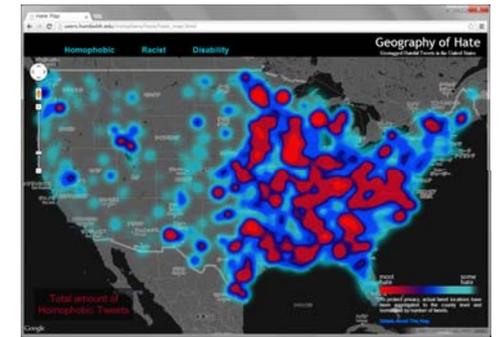
観光ポテンシャルマップの応用: テーマ別人気撮影地マップ



浅草での撮影行動の違い



差別用語発信マップ



ポケモニューザのツイート分布

小池拓矢・鈴木祥平・高橋環太郎・倉田陽平 (2016)



emoNavi

(斎藤一, 横川 祥司 2013)



http://sherry.do-johodai.ac.jp/FeelTwitter/Google_maps/tweets_map.php

今日のキーワード

- クチコミ
- SNS
- tripAdvisor
- フィルムツーリズム
- 聖地巡礼
- CGM・UGC

