

ゲーミフィケーションと観光

首都大学東京 都市環境学部 自然・文化ツーリズムコース

倉田 陽平

ykurata@tmu.ac.jp



なぜくら寿司はお金をかけてまで「びっくらポン」をやっているのか？



2

ゲーミフィケーションとは

- ゲームで培われてきた**動機づけノウハウ**を**ゲーム以外の文脈**に取り入れて、人々を特定の行動へと促す取り組み
 - 買い物
 - 教育
 - 従業員管理
 - 選挙
 - ...



3

ゲームで使われる動機付けテクニック

- オンボーディング
- 物語／世界観の提供
- ミッション
- 競争
- スコア／ランキング
- レベル／バッジ
- ソーシャル要素
- やりこみ要素
- 逆転要素



(井上 2012, 深田2012)

4

観光におけるゲーミフィケーション



5

スタンプラリー

- 各チェックポイントに設置されたスタンプを押してまわる遊び
- 鉄道会社によるものが有名
 - JR東 ポケモンスタンプラリー
 - 高尾・陣馬スタンプハイク
- 提供側が意図しない現象も



なぜ交通事業者や観光地はスタンプラリーをやりたいがるのか？



7

他にもある、観光地における観光のゲーミフィケーション



8

ボードゲーム型周遊



長崎まちあるき双六

9

ボードゲーム型周遊



リアル人生ゲーム(鹿児島県与論町)



リアル桃太郎電鉄(長崎市)

ミステリーツアー



リアル脱出ゲーム



<http://realgame.jp/>

ARG

- A R Game(代替現実ゲーム)
- フィクション世界を断片化し、現実世界や日常メディアに埋め込んで作ったインタラクティブなエンターテインメント



ゲーム的イベント/ARGの長所と短所

- 地域への即時的経済効果
- 情報発信効果
- ゲームをきっかけに地域に親んでもらえる
→うまくデザインされたゲームであれば、
また「来よう」と思わせることができる
- ×準備に多大な労力がかかる
→一過性イベントになりがち

解決策1: 専門業者に委託



タカラタンス!

SCRAP



東京ボウズ

解決策2: スマホを使う



ミッションin佐久島
アートハンター



ときめき がまごおり



BRICK STORY



Haunted Planet 16

スマホを使ったゲーム観光事例① アートハンター ミッションin佐久島



愛知県西尾市佐久島

スマホを使ったゲーム観光② NEW! 失われた松山の秘宝 (愛媛県松山市)



スマホを使ったゲーム観光事例③
ときめき がまごおり



愛知県蒲郡市

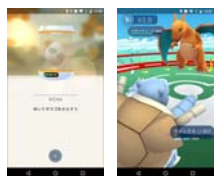
スマホを使ったゲーム観光④
Bram Stoker's Vampires
(アイルランド ダブリン市)



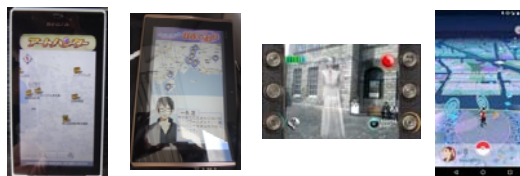
<https://www.hauntedplanet.com>



ポケモンGO
(Nintendo/Niantic Lab 2016)



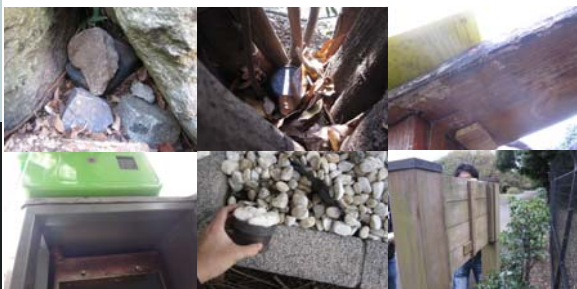
スマホご当地ゲームの
長所と短所は？



コンテンツ作成の困難を
乗り越えたゲームたち



ジオキャッシング
— 現実世界を使った現代版宝探し —



ジオキャッシングのしくみ



ジオキャッシングは誰もが宝箱を隠せる。

それゆえ、参加者は他の人に紹介したい、「とっておきの場所」に宝箱を置こうとする

観光資源を発掘し、それに冒険的価値を付加する効果



月刊「商工会 2010年4月号」

ジオキャッシングで観光振興！

- ・ 知られざる名所を訪れてもらうきっかけになる
- ・ イマイチな観光資源にも付加価値がつく
- ・ 滞在時間が伸びる
- ・ ガイドさん代わりになってくれる
- ・ ひょっとしたらメディアで紹介される
- ・ 参加者が勝手にコンテンツを増やしてくれるかも

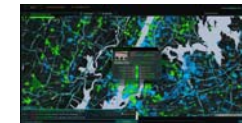


他の投稿型ゲームの例



まちクエスト

MUNZEE



Ingress

Ingress × 地域振興



岩手県

君津市

松本市

横須賀市

大和市

ポケモンGO × 地域振興

- ・ Nianticおよびポケモンは、位置情報ゲーム「ポケモンGO」における、「ポケストップ」と「ジム」の増設を発表しました。
- ・ これは、2016年8月に観光振興連携について共同発表した岩手県・宮城県・福島県・熊本県と京都府の要望をうけたもの。
- ・ 4月1日に増設した地域は、福島県浜通りの4町村(広野町・浪江町・樽葉町・川内村)。および、「お茶の京都博」を開催した京都府南部の12市町村のうち2市(宇治市・八幡市)、宮城県の3市町(石巻市・東松島市・南三陸市)です。
- ・ また4月中旬以降、岩手県・熊本県での増設を予定しているとのこと。
- ・ 今回の取り組みでは、1府4県の自治体職員のほか、観光協会会員、プレイヤーなどの市民が、各地域の名所旧跡や有名なモニュメントなどに関する情報を収集。それをポケストップやジムに反映するとのこと

<http://japanese.engadget.com/2017/04/04/go-4/>

ポケモンGOプレイヤーのツイート

- ・ 今話題の pokemon go をしながら池田湖に来たらポケモンよりもよい景色を get たぜ
- ・ ポケモン探しに行ったら、素敵な景色に出会えました。
- ・ お家から歩いて5分のところにこんな場所があったとは お気に入りスポット発見
- ・ ポケモン go 配信以来ここ来ようになったけどいいとこやな
- ・ 江戸崎祇園祭。結構人が来てました。近くけど、初めて来たかもしれない。ポケモン GO での散歩のおかげ(笑)
- ・ 結局ポケモン GO にハマってしまい、地元の街をぶらぶらする日々。(笑) だけどちょっと画面から目を離して周りを見渡すと、懐かしい景色や変わってしまった景色、小さい頃からずっと変わらない駄菓子屋
- ・ Pokemon GO でベンチの由来を知る。
- ・ というか、このベンチの存在も知らなかったわー
- ・ ポケモン Goのおかげで地元の建物の名称がわかったりして遊ぶだけではなく勉強にもなってる



鈴木・小池・倉田 (2016)

Serendipity 「思いもよらぬもの」に出会う能力



まとめ

- ・ 目的: 誘客
 - 観光地に新たな魅力を付与する
 - 新しい取り組みによってメディアに露出する
- ・ 課題: 一過性に終わらないためにはどうすれば良いか
- ・ 目標: ゲームで訪れたことをきっかけに、地域自体の持つ魅力に気づいてもらうことが重要

今日のキーワード

- ・ ゲーミフィケーション
- ・ 動機付け
- ・ スタンプラリー
- ・ リアル脱出ゲーム
- ・ ARG
- ・ ジオキャッシング
- ・ Ingress
- ・ ポケモンGO

